

Itinerari creació d'empresa

CANVAS

Pere Jiménez Creis

pjimenez@adrbalears.es

Cap de servei d'informació i talent

ADR Balears

Govern de les Illes Balears



**Govern de les
Illes Balears**

Conselleria d'Empresa,
Ocupació i Energia



Agència
Desenvolupament
Regional Balears

Programa iempren.es

iempren és un programa públic i gratuït que dona **suport a nous projectes empresarials**, de forma **personalitzada**, des de la **fase inicial de la idea de negoci fins a la posada en marxa del projecte**, avaluant-ne la viabilitat per tal de facilitar el seu manteniment, creixement i èxit en el temps.

A més, posa a l'abast els recursos necessaris per emprendre: **assessorament, formació, informació empresarial, ajudes i finançament, eines i publicacions, i espais** en els quals col·laborar amb altres emprenedors.

iempren pla d'empresaonline Ferempresa Reempresa XSPE
iemprenjove.es ajudesaautoocupació quotazero DGE

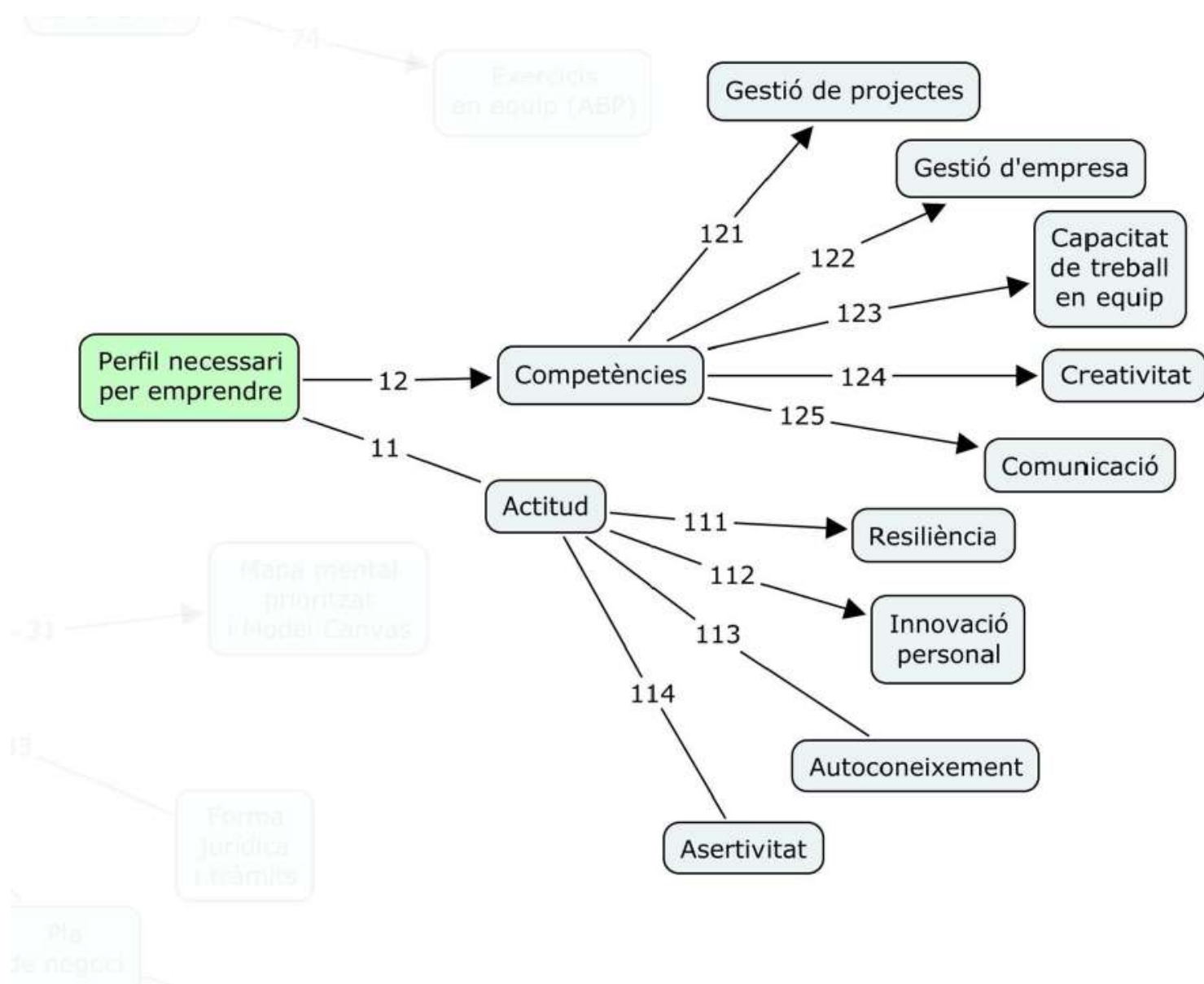


**Govern de les
Illes Balears**
Conselleria d'Empresa,
Ocupació i Energia



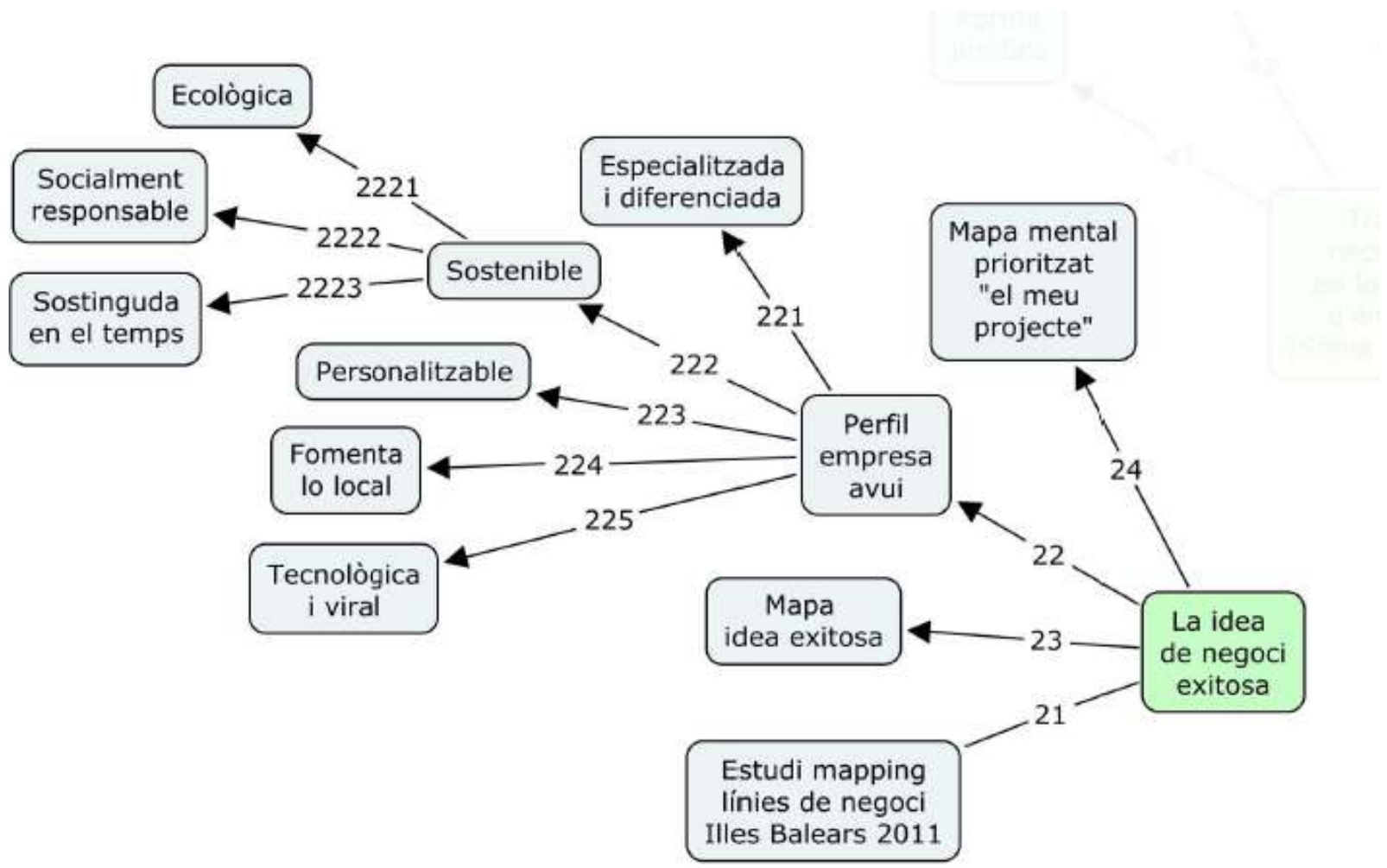
Agència
Desenvolupament
Regional Balears

Perfil necessari per emprendre (1)
 INVENTOR/A
 PROFESSIONAL
 EMPRESARI/A (IDEA)

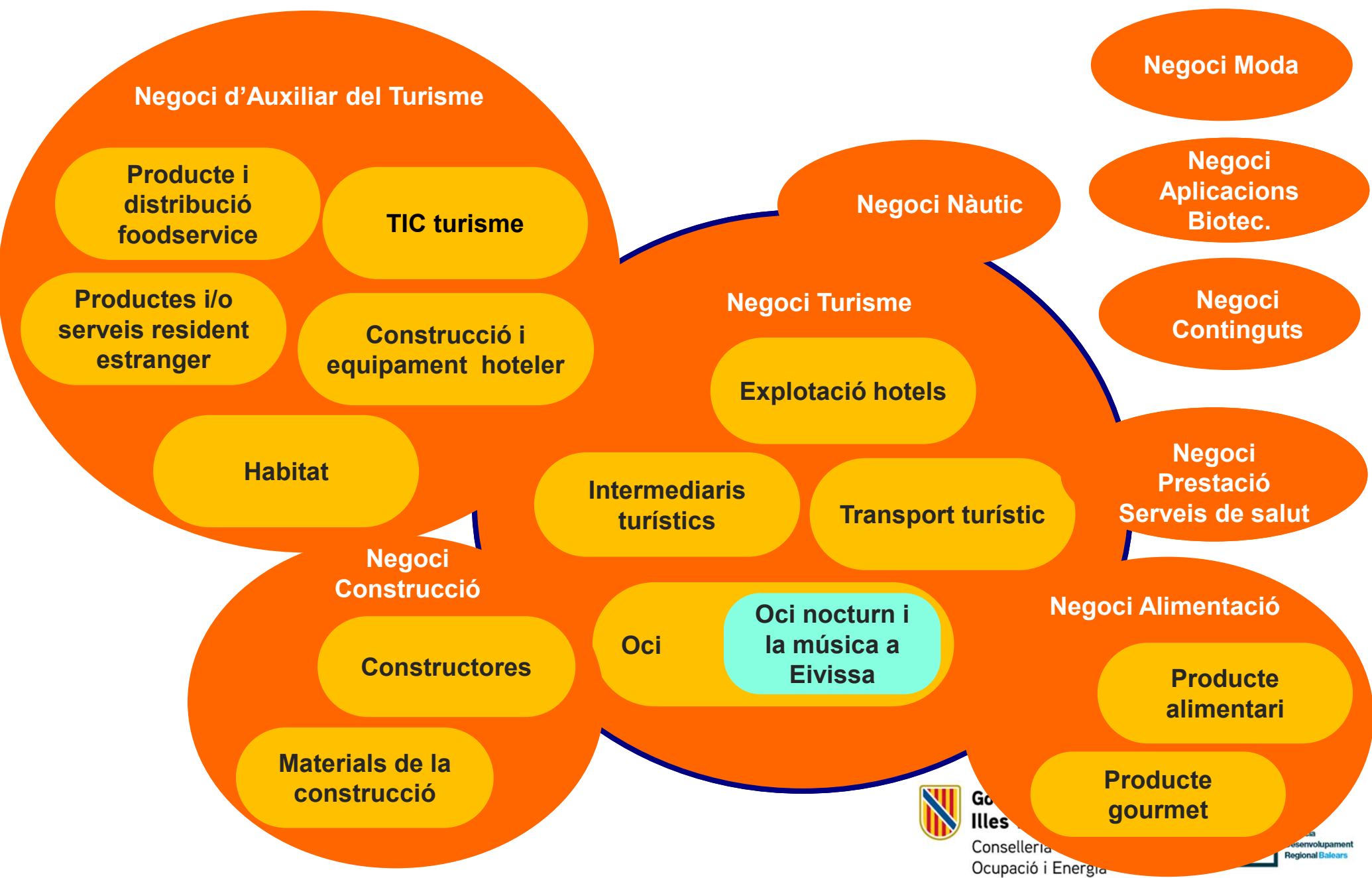


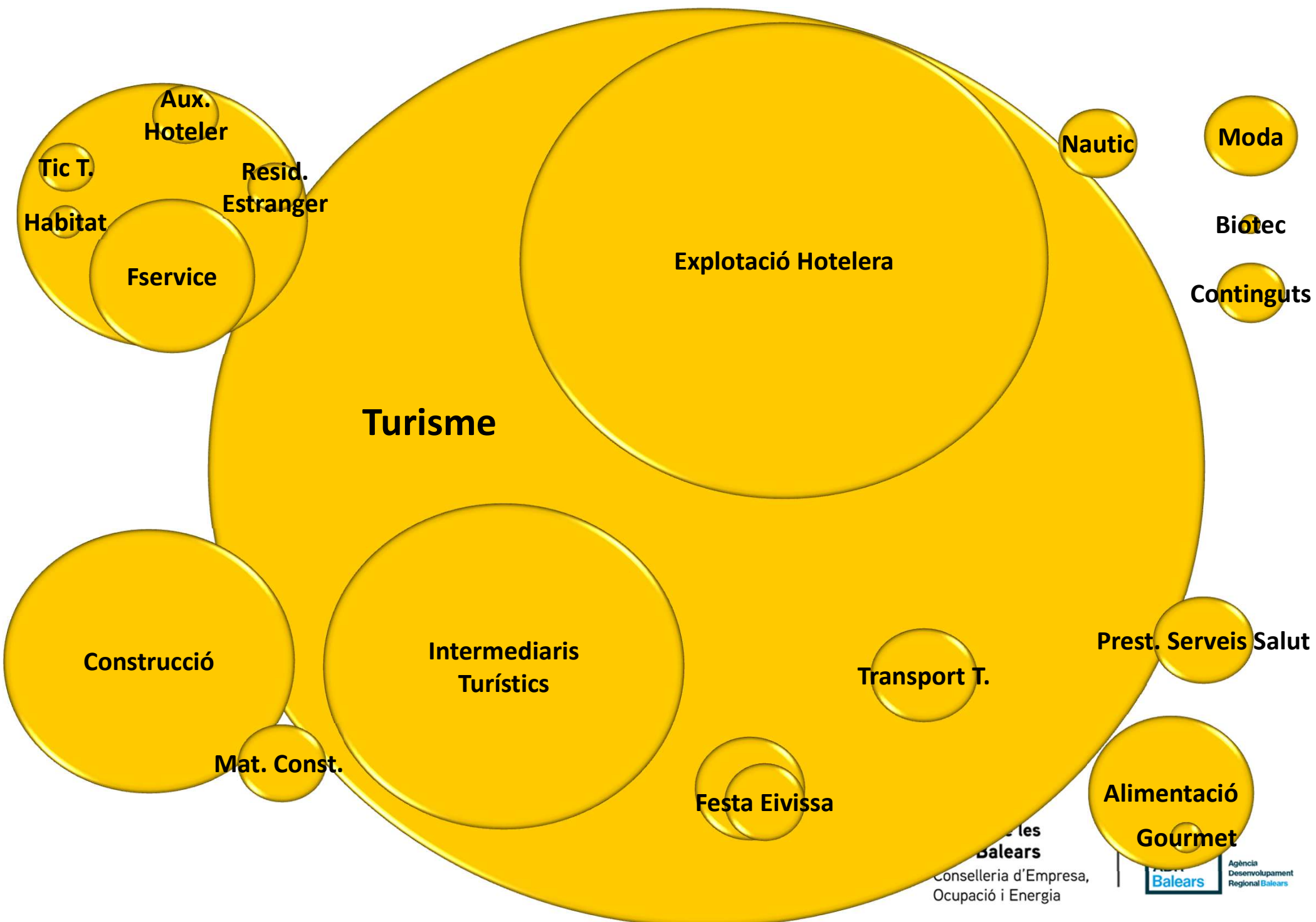
La idea de negoci exitosa

ALGUNS ASPECTES COMUNS DE LES IDEES DE NEGOCI EXITOSES AVUI



Mapping de clusters (línies de negoci) a Illes Balears





La idea de negoci exitosa

ODS – OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Govern de les Illes Balears
Conselleria d'Empresa,
Ocupació i Energia



Agència
Desenvolupament
Regional Balears

**1) VALIDACIÓ REGLAMENTÀRIA:
PERMISOS/TRÀMITS**

2) VALIDACIÓ PERFIL/PROJECTE

**3) VALIDACIÓ DE MERCAT: CANVAS +
PROVA PER LÍNIA DE NEGOCI**

**4) VALIDACIÓ ECONÒMICA-FINANCERA:
PLA D'EMPRESA ON LINE www.iempren.es**

5) VALIDACIÓ TÈCNICA-OPERATIVA



- 1) Estudi de mercat per dimensionar els clients, els competidors i els proveïdors (segons el cas) potencials
- 2) Fer un anàlisi de la competència y comparar
- 3) Crear algunes “landing pages”: per captar alguns clients potencials i quantificar nombre de visites i clicks de mitjana a diferents pàgines
- 4) Fer un Crowdfunding/Crowdlending/Crowdequity
- 5) **Fer una primera prova pilot de fabricació/venda en format “low cost” i documentar el procés i els resultats, en línia amb el que s’hagi definit en el model CANVAS prèviament (sortir al carrer a provar)**



Pla de negoci: CANVAS

Hipòtesis

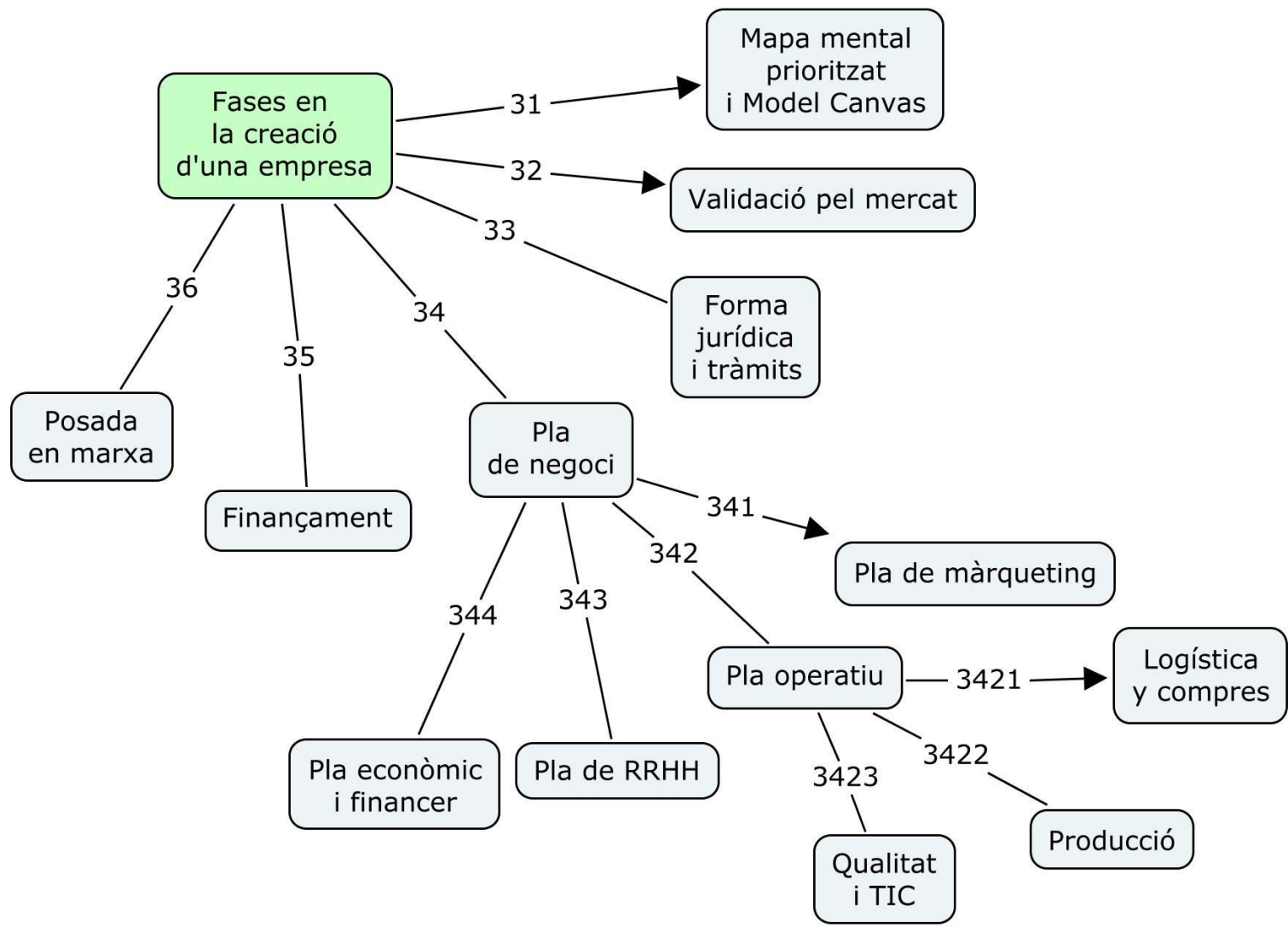


Govern de les Illes Balears
Conselleria d'Empresa,
Ocupació i Energia

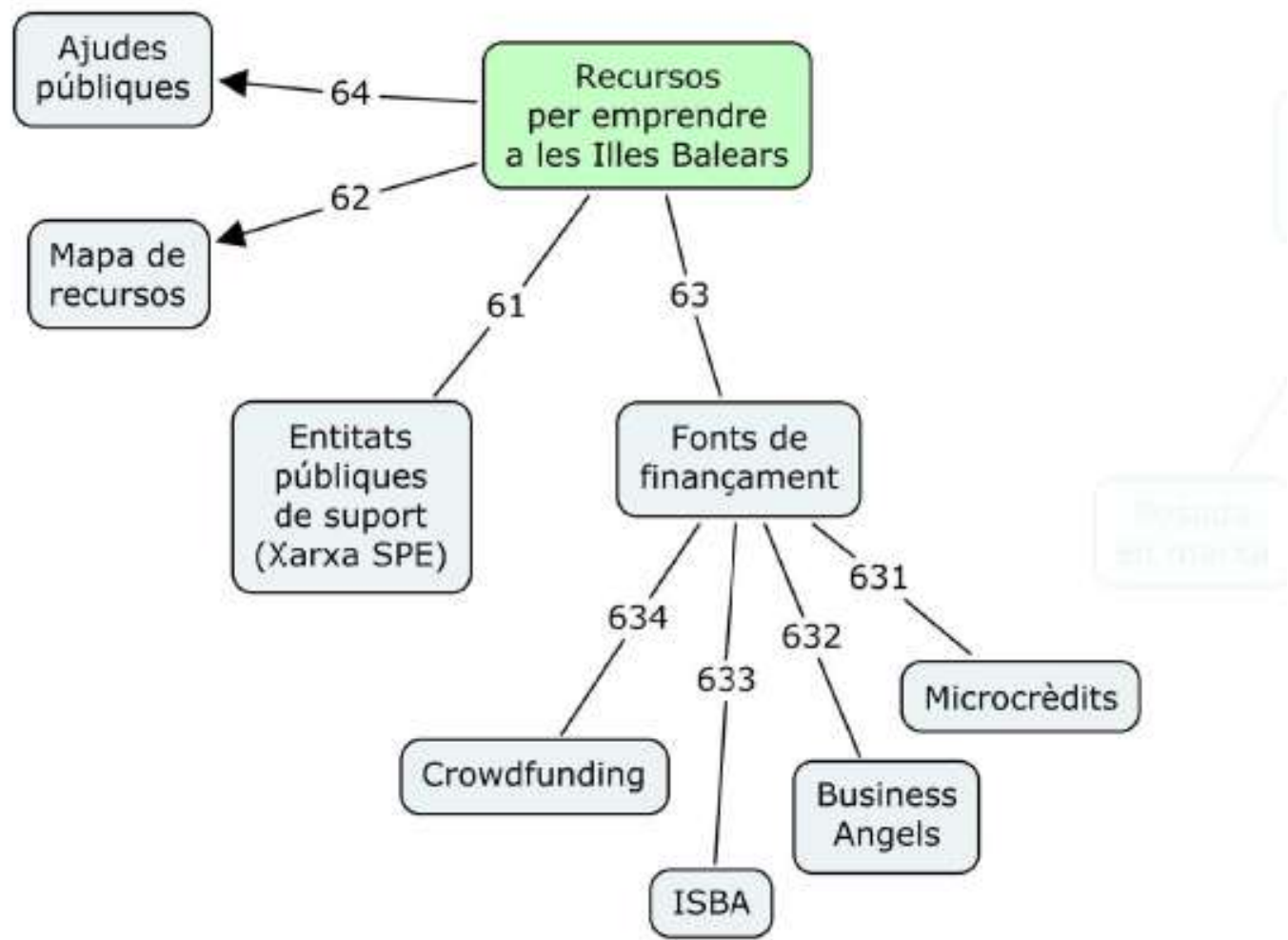


Agència
Desenvolupament
Regional Balears

6 Fases en la creació d'una empresa (2)



6 Recursos per emprendre a les Illes Balears (4)



Temes clau del pla d'empresa

1. Per projectes senzills: pla d'empres online
<https://iempren.es/pla-dempresa-en-linia/>
2. Per projectes més complexes: Word (pla de màrqueting/operatiu) i Excel (pla econòmic i financer)
3. Definició de productes/serveis, preus previsió de vendes
4. Calcular la provisió de fons (quantitat necessària per cobrir les pèrdues dels primers mesos)
5. Establir un sou coherent des del primer mes
6. Validar el negoci abans de fer la inversió inicial



GRACIS!!!

Pere Jiménez Creis

Cap de servei d'emprenedoria i talent

ADR Balears

Govern de les Illes Balears

pjimenez@adrbalears.es

adrbalears.es

iempren.es

iemprenjove.es

Adrbalears.es/ibtalent



**Govern de les
Illes Balears**
Conselleria d'Empresa,
Ocupació i Energia



Agència
Desenvolupament
Regional Balears